



CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾ AZIENDE ▾ DISTRIBUZIONE ▾ ESTERO FIERE INNOVAZIONE ▾ LOGISTICA ▾ PRODOTTI ▾

NICOFRUIT SCEGLIE BRAND-CROSS PER COMUNICARE LA FRAGOLA MATERA: 3 NUOVI SPOT



DALLE AZIENDE

Pubblicato il 6 marzo 2024

Condividi [t](#) [f](#) [G+](#) [in](#) [✉](#)

Il successo ottenuto in termini di awareness e di ROI con la comunicazione digital per **Fragola Matera®**, ideata e prodotta da Brand-Cross nel 2022 e 2023, ha portato Nicofruit® – azienda della Cooperativa Frutthera Growers, nata nel 1993 in Basilicata come realtà familiare e composta oggi da 30 coltivatori locali d'eccellenza – ad affidare a Brand-Cross tutta la comunicazione corporate Nicofruit® e di prodotto Fragola Matera® per il 2024.

L'impegno di Brand-Cross negli ultimi due anni è stato quello di mettere in campo tutte le proprie competenze professionali per ideare una strategia di comunicazione per Fragola Matera® capace di veicolare i valori del brand – qualità, sostenibilità, unicità, territorialità – con una campagna social e digital che si è concentrata nel periodo di massima stagionalità.

Per il 2024 – un anno importante per Nicofruit® che celebra il suo 30° anniversario – tutta la comunicazione corporate e di prodotto viene affidata a Brand – Cross, che ha ideato e sviluppato una strategia di comunicazione integrata che prevede, a livello corporate, attività di posizionamento di branding, strategia creativa, visual content strategy, sviluppo e gestione del nuovo sito [nicofruit.it](#) e presidio dei canali social, mentre, a livello di prodotto, lo sviluppo della visual identity Fragola Matera® con la creazione del nuovo marchio, del nuovo packaging e dei materiali pos, oltre ad attività di influencer marketing e affissioni.

LETTERE

"AGRICOLTURA IN PR
"CONSIDERAZIONI LU
Mi chiamo Giuliano e s
permetto di scriverle i
esprimerle... **CONTINU**

LA SPREMUTA DEL D

Eataly sanzionata per
non importa un Fico *



L'ASSAGGIO

**MARIMBELLA,
PASSO COI TEI**

Cuore della campagna di prodotto del 2024 i **tre nuovi spot**, ideati e sviluppati da Brand – Cross, che sono in pianificazione con una campagna di digital advertising, social media marketing e Spotify. Attraverso uno stesso storytelling, che esalta l'unicità e la riconoscibilità di Fragola Matera®, i tre spot declinano i valori del brand con tre concept diversi – La Bomba, Il Palloncino, La Pietra – tre frutti che superficialmente potrebbero sembrare Fragola Matera® ma poi si rivelano altro, in un divertente e stupefacente gioco di animazione di grande impatto visivo ed emozionale, con la Produzione Esecutiva di Emanuela Cavazzini e la Direzione Creativa di Francesca Pratesi.

“Il comparto ortofrutta manca in generale di comunicazione. Storicamente gli obiettivi di business del comparto sono efficacia, efficienza e convenienza, che non coincidono esattamente con i contenuti di comunicazione rilevanti per il consumatore finale – afferma **Francesco Nicodemo, Presidente e Direttore Mktg Nicofruit®** – Negli ultimi anni ci siamo resi conto che non si poteva comunicare solo in termini di prezzo e convenienza, con soli volantini, ma bisognava cominciare a pensare a una strategia di comunicazione a 360 gradi, capace di elevare il valore dei nostri prodotti e creare un legame emozionale con il consumatore attraverso un tone of voice vero, autentico, empatico e diretto. Abbiamo deciso di affidare a Brand-Cross la comunicazione del nostro prodotto di punta Fragola Matera® con l'obiettivo di creare awareness su questo nuovo tipo di fragola più succosa, più polposa, più gustosa e con una shelf-life più lunga delle comuni fragole. Il lavoro svolto – consolidato da nuove attività sul 2023 – ha centrato in pieno l'obiettivo, con una crescita significativa dell'awareness e delle vendite, e siamo entusiasti di proseguire la collaborazione per il 2024”

“Questo progetto è stato per noi una sfida emozionante, che ci ha permesso di conoscere e comunicare una realtà della quale condividiamo pienamente i valori – dichiara **Emanuela Cavazzini, CEO ed Executive Producer di Brand – Cross** – Nicofruit® da sempre basa la sua attività sulla sostenibilità ambientale, etica e sociale, sul valore del territorio – dei suoi prodotti e dei suoi lavoratori – e sul ‘coltivare l'eccellenza’ come motore di crescita e sviluppo della Regione. Dare corpo a questi concetti attraverso una comunicazione integrata e continuativa sul loro prodotto di punta ci ha permesso di metter in campo tutte le competenze trasversali e la creatività della nostra squadra di professionisti per creare insieme una narrazione e celebrare, proprio come la frutta, ‘il senso del gusto e del piacere della realtà’”.

fragola Matera

fragole

Nicofruit

Leggi anche altri articoli correlati

12 marzo 2024

LA BORSA DELLA SPESA, IL CALDO ANTICIPA L'ARRIVO DELLE FRAGOLE

Torna l'appuntamento settimanale con La Borsa della Spesa, il servizio realizzato da BMTI e Italmercati,...

11 marzo 2024

CIV INVESTE SU SHAYDA, LA FRAGOLA "EXPORT ORIENTED"

Il CIV- Consorzio Italiano Vivaisti, azienda con sede a San Giuseppe di Comacchio (FE), specializzata...

LE NOSTRE INIZIATIVE

11 ott

**ALLA
GIOR
FINO
E COI**

TOP DELLA SETTIMANA

11 ma

**SU R
SOTT
SFRU
BRAC
NEL I**

8 mar

**LA RI
TRAT
E L'A
PER I**

7 mar

**CON
UN N
A GR
MILK**

VIDEO



FOTOGALLERY

Sfoggia ora l'ulti
numero della ri

Sfoggia ora
l'Annuario 2023
Protagonisti
dell'ortofrutta it:





SE



SE



SE

IL CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

Corriere Ortofrutticolo, nato negli anni Sessanta e acquisito da Gemma Editco nel 1987, è lo storico mensile di informazione economica e commerciale del settore ortofrutticolo italiano, affermatosi negli anni come rivista "di filiera".

GEMMA EDITCO SRL

GEMMA EDITCO SRL
Via Fiordiligi, 6 - 37135 Verona
Tel: +39 045.8352317
Email: segreteria@gemmaeditco.it
P.Iva 01963490238