

DailyMedia

Il quotidiano della comunicazione

anno XXXVII 061
giovedì 2 aprile 2026

p. 16



Dal 6 al 26 aprile, la comunicazione del prodotto di Nicofruit sarà presente con DOOH a CityLife e piazza Gae Aulenti a Milano e nel centro di Bari

La primavera è nell'aria e porta con sé il gusto unico di un'eccellenza della Basilicata: Fragola Matera che, fresca di riconoscimento IGP, torna ad essere protagonista sulle tavole degli italiani e di una importante campagna OOH realizzata da Brand-Cross. Prosegue, infatti, la collaborazione tra Brand-Cross e Nicofruit, azienda della Organizzazione di Produttori Frutthera Growers, con la nuova campagna dedicata a Fragola Matera che prevede una importante pianificazione digital Out of Home per tutto il mese di aprile a Milano e Bari. Dal 6 al 19 aprile Fragola Matera sarà, infatti, presente nei Totem di CityLife mentre dal 13 al 26 aprile sarà protagonista con una digital do-

Aziende Fragola Matera: on air adv con Brand Cross e partner di "Elle Decor Sensory Landscape" alla MDW 2026



mination in piazza Gae Aulenti. In entrambe le pianificazioni saranno on air soggetti da 10" alternati tra formati video e statici, oltre ad un ulteriore soggetto da dieci secondi dedicato alla Fragola della Basilicata IGP. Brand-Cross, guidata da Emanuela Cavazzini e Roberto Bosatra, ha curato tutte le fasi della campagna dedicata a Fragola Matera: dall'idea creativa dei di-

versi soggetti alla realizzazione e alla pianificazione che, oltre Milano, prevede anche una presenza digital Out Of Home nel centro di Bari per due settimane sempre ad aprile. Fragola Matera è una delle eccellenze di Nicofruit coltivata seguendo i ritmi naturali della pianta, con impollinazione affidata ad api e bombi e tecniche che rispettano l'ambiente e preservano le risorse idriche. Ogni fase della coltivazione è attentamente controllata per garantire standard elevati e costanti. Fragola Matera viene confezionata nel cestino "Ezy Split", che coccola le fragole senza impattare sull'ambiente. Fragola Matera sarà presente per la prima volta alla Design Week 2026: sarà tra i partner della mostra "Elle Decor Sensory Landscape" di Elle Decor Italia a Palazzo Bovara dal 20 al

26 aprile. Nello stesso periodo sarà possibile gustare Fragola Matera a Milano negli store FLOOF e presso il Café e il Ristorante San Carlo.

Il commento

"Il percorso che stiamo realizzando con Brand-Cross, che ci supporta nello sviluppo di un piano di comunicazione ambizioso, è focalizzato sull'individuare sempre nuovi traguardi e nuove opportunità. Questa campagna dedicata a Fragola Matera, pianificata in due aree centrali di Milano e in un'area centralissima e di grande passaggio a Bari, ci rende molto orgogliosi e consolida il nostro impegno nel saper creare e sfruttare ogni nuova occasione di visibilità", dichiara Christian Nicodemo, Marketing e Communication Manager di Nicofruit.

